



le féminin éthique et pas toc

Tarifs de publicité 2010

Applicables à partir du numéro 1 daté mars 2010

La cible

Les lecteurs de Shi-zen sont à 95% des lectrices, principalement urbaines, pour moitié entre 25 et 35 ans, et pour le quart entre 35 et 50 ans. Elles sont pour la plupart actives (dont 30% de cadres et 25% d'employés).

Elles sont globalement déçues par la presse magazine féminine (66%) quand bien même elles en achètent de temps en temps (42%), voire au moins une fois par mois (26%).

Elles sont en quête d'informations et de repères pour consommer mieux, dans une optique de développement durable (78%), et, autant que possible, pour réduire leur impact environnemental en « achetant mieux » et « plus intelligemment » (84%).

Le lancement

L'enquête en ligne préliminaire, réalisée entre le 14 juillet et le 14 octobre 2009, a recueilli un vif succès et a été fortement relayée sur les blogs et les forums féminins. Plus de 12 000 réponses ont été recueillies, permettant ainsi d'évaluer les attentes des lecteurs et lectrices. Par ailleurs, près de 8 000 personnes ont laissé leur coordonnées pour être tenues informées du lancement du magazine.

Le numéro zéro, sorti le 15 décembre 2009, a été lu en ligne et téléchargé plus de 7 000 fois, près de 500 exemplaires ont été vendus, et Shi-zen compte doré et déjà, avant même la sortie du premier numéro, plus de 300 abonnés (200 à la version papier et 100 à la version pdf).

Le site du magazine (www.shizen-lemag.fr) a reçu plus de 15 000 visiteurs en un mois, soit près de 50 000 pages vues, et un millier d'internautes se sont abonnés au fil d'actualités du blog.

Les prévisions

Le numéro 0 compte à ce jour 8 000 lecteurs.

Le numéro 1, dont la date de sortie est prévue pour le 1^{er} mars 2010, sera tiré à 3 000 exemplaires, et vendu dans une vingtaine de points de distribution, dont près des 3/4 à Paris ou en région parisienne.

Avec un lectorat de 10 000 personnes et une reprise en main de 5, l'audience estimée est de 50 000 lecteurs pour le numéro 1.

Bon de commande

Tarifs applicables à partir du numéro 1 daté mars 2010

Nom ou raison sociale _____
 Adresse _____

 Tél. _____ Fax _____
 Nom du responsable _____
 Fonction / poste _____
 Adresse e-mail _____

Vous êtes un jeune créateur ou une association ?

Contactez-nous pour connaître les tarifs préférentiels qui vous sont réservés.

| | | premier passage | | à partir du deuxième passage consécutif | |
|--------------------|--------------|-----------------|--------------------------|---|--------------------------|
| page simple | papier | 1 750 € | <input type="checkbox"/> | 1 575 € | <input type="checkbox"/> |
| | PDF | 500 € | <input type="checkbox"/> | 450 € | <input type="checkbox"/> |
| | papier + PDF | 2 100 € | <input type="checkbox"/> | 1 890 € | <input type="checkbox"/> |
| 3e de couv | papier | 2 625 € | <input type="checkbox"/> | 2 360 € | <input type="checkbox"/> |
| | PDF | 750 € | <input type="checkbox"/> | 675 € | <input type="checkbox"/> |
| | papier + PDF | 3 150 € | <input type="checkbox"/> | 2 835 € | <input type="checkbox"/> |
| double page | papier | 2 800 € | <input type="checkbox"/> | 2 520 € | <input type="checkbox"/> |
| | PDF | 800 € | <input type="checkbox"/> | 720 € | <input type="checkbox"/> |
| | papier + PDF | 3 360 € | <input type="checkbox"/> | 3 025 € | <input type="checkbox"/> |

Tous les prix indiqués sont hors taxes (HT)

Pour une page intérieure, rubrique souhaitée (sous réserve de disponibilité) :

Actus Société Voyages Mode Beauté Cuisine Métier Déco

Bon de commande à renvoyer à :

Shi-zen SAS

24, rue Louis Blanc
75010 Paris

Total HT _____

Réduction 5% nouvel annonceur _____

TVA 19,6% _____

Total TTC _____

Je soussigné déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente et de paiement ci-jointes et en accepter les clauses sans restriction ni réserve.

À _____ Le _____

Signature et cachet précédés
de la mention "Lu et approuvé"



Le féminin éthique et pas toc

Conditions générales

Dernière mise à jour le 27 janvier 2010

Informations importantes

Nos prix ne comprennent pas la réalisation des documents techniques (nous pouvons réaliser pour vous ces travaux sur devis). Contactez-nous pour une publication sur plusieurs numéros consécutifs ou pour bénéficier des tarifs préférentiels réservés aux jeunes créateurs et aux associations.

info@shizen-lemag.fr - 06 64 98 42 09 (Carol)

À titre d'information, à partir du 3^e trimestre 2010 et sous réserve d'un volume de vente estimé à 3 000 exemplaires, les tarifs seront calculés sur la base de 2 200 €HT pour une page simple en version papier.

Tout règlement s'effectuera à l'ordre de Shi-zen SAS.

Conditions techniques

Document fini :

165x230 mm (330x230 mm pour une double)
+5 mm de fonds perdus de chaque côté ("bords" dépassant de la surface imprimée)

Format fichier :

PDF ou JPEG haute qualité en 300 dpi
à la taille d'impression

Procédé d'impression :

quadrichromie (CMJN)
pas de fichiers RVB
pas de tons directs utilisés (Pantones, etc.)

Épreuve contractuelle souhaitée :

type Iris, Cromalin num., etc.

Conditions de paiement

Acompte de 50%, 15 jours au plus tard avant publication, solde à parution. Le défaut de paiement d'un effet à son échéance donnera lieu à facturation d'agios au taux de 1,5% par mois de retard.

Les défauts d'impression qui n'altèrent ni le sens, ni le contenu d'une insertion ne peuvent motiver le refus de son paiement, même partiel, ni donner droit à une indemnisation quelle qu'elle soit.

Le support de l'insertion est dégagé de toute responsabilité qu'il pourrait encourir en matière de législation sur la publicité mensongère. L'annonceur est seul responsable du contenu du message publicitaire et de sa conformité au regard de la législation et de la réglementation applicable.

L'annonceur garantit Shizen SAS contre toute réclamation ou demande de réparation qui lui serait adressée en raison du contenu de ladite publicité.

Toute réservation d'espace implique l'obligation pour l'annonceur de fournir un fichier informatique ou un CD prêt à flasher accompagné d'une épreuve couleur

dans les délais prévus. L'absence de fourniture de ces documents techniques ne peut motiver le refus de paiement de l'insertion.

Shizen SAS se réserve le droit de refuser un annonceur qui pourrait affecter de manière directe ou indirecte son image. Par ailleurs, Shizen SAS se réserve le droit d'annuler la parution d'un numéro. Dans ce cas, l'annonceur sera intégralement remboursé.

Tout retard de parution ne peut entraîner aucune annulation ni contestation de paiement de cet ordre.

Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation des conditions générales ci-dessus.

Les suspensions ou annulations d'ordres ne sont acceptées que si elles sont signifiées par lettre recommandée avec A.R. au plus tard 21 jours avant la date de parution. Passé ce délai, en cas d'annulation, l'acompte sera conservé pour frais de dossier.

En cas de différend ou de litige, le Tribunal de Paris sera seul compétent.