



le féminin éthique et pas toc

juillet-novembre 2009 - 12 432 répondants

réalisation : eko &co - eko-co.fr

## Questions préliminaires

1. Êtes-vous ?

11734/12432 - 94%

**91,8% Une femme**

2,6% Un homme

2. Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

11757/12432 - 95%

13,9% Entre 15 et 24 ans

**44,2% Entre 25 et 34 ans**

**24,9% Entre 35 et 49 ans**

10,6% Entre 50 et 64 ans

1,0% Plus de 65 ans

3. Quelle est votre catégorie socioprofessionnelle (CSP) ?

11685/12432 - 94%

0,3% Agriculteur

4,7% Artisan, commerçant, chef d'entreprise

**30,6% Cadre, profession intellectuelle supérieure**

10,4% Profession intermédiaire

**25,7% Employé**

0,5% Ouvrier

21,7% Autre

4. À quelle fréquence achetez-vous des magazines féminins ?

11571/12203 - 95%

6,8% Au moins une fois par semaine

8,6% Plusieurs fois par mois

12,7% Tous les mois

**42,0% De 1 à 10 fois par an**

**24,8% Moins d'une fois par an**

5. Pourriez-vous évaluer, sur une échelle de 1 à 10, à quel point vous vous sentez concernée par le développement durable (1, très peu, à 10, énormément) ?

11538/12203 - 95% - Moy. 7,57/10 - Méd. 8/10

0,7% 1

0,7% 2

1,8% 3

2,9% 4

7,8% 5

8,6% 6

**17,9% 7**

**24,2% 8**

12,5% 9  
**17,5% 10**

## Questions concernant votre mode de vie

6. Considérez vous que votre mode de vie prend en compte le développement durable ?

11221/11808 - 95%

6,5% Oui, c'est une priorité pour moi  
**69,7% Oui, dans la mesure du possible**  
18,0% Un peu, quand ça n'implique pas de contraintes  
0,9% Pas du tout, je n'arrive pas à faire d'efforts

7. Selon vous, quels sont les éléments susceptibles de vous freiner dans votre démarche environnementale (jusqu'à 3 réponses) ?

11161

**24,8% Le manque d'informations**  
**48,7% Le coût des produits**  
21,5% Le manque de temps  
4,9% Le manque de motivation

8. Pensez-vous être suffisamment informée concernant l'impact environnemental des produits que vous achetez (alimentation, vêtements, produits ménagers) ?

10967/11808 - 93%

16,2% Oui  
**76,7% Non**

9. Pensez-vous être suffisamment informée concernant l'impact des produits cosmétiques sur l'environnement ?

10618/11808 - 90%

10,9% Oui  
**79,0% Non**

10. Globalement, pensez-vous que vous pourriez agir de manière plus écologique si vous étiez mieux informée sur les produits que vous consommez ?

10705/11302 - 95%

**40,5% Oui, tout à fait**  
**49,9% Oui, plutôt**  
3,7% Non, plutôt pas  
0,6% Non, pas du tout

11. Pourriez-vous citer des créateurs de vêtements, accessoires et produits éthiques (matériaux bios, conditions de travail respectueuses) ?

10684/11302 - 95%

12,5% Oui, un  
9,9% Oui, deux  
12,1% Oui, trois ou plus  
**38,0% Non, je n'en connais pas**  
**22,0% Je ne sais pas si les créateurs que je connais sont éthiques**

12. Si vous avez répondu oui, citez les marques que vous connaissez

55 marques ou label cités plus de 20 fois

731 Max Havelaar  
357 Oxfam

318 Weleda  
 289 Veja  
 225 The Body Shop  
 204 Ideo  
 192 Ekyog  
 166 Dr Hauschka  
 143 Ecover  
 139 Artisans du Monde  
 95 Couleur Caramel  
 93 Melvita  
 89 Tudo Bom  
 84 Ethos  
 69 Commerce Équitable  
 67 Les Fées de Bengale  
 62 El Naturalista  
 61 Azimuts Art Népal  
 59 Alter Eco  
 58 La Queue du Chat  
 58 Logona  
 58 Nature & Découvertes  
 55 Monoprix Bio  
 54 Yves Rocher  
 52 Switcher  
 52 Nuxe  
 48 Ethiquable  
 46 Monsieur Poulet  
 46 Lush  
 45 Somewhere  
 45 American Apparel  
 44 Biocoop

44 Stella McCartney  
 43 Sanoflore  
 41 Ekobo  
 38 Machja  
 38 Patagonia  
 37 Kanabeach  
 31 L'Arbre Vert  
 31 Alter Mundi  
 30 Peau Éthique  
 30 La Redoute  
 28 Cattier  
 27 WWF  
 27 L'Occitane  
 25 Biofa  
 24 Naturalia  
 23 Phyt's  
 23 Björg  
 22 Marie Cabanac  
 22 Misericordia  
 22 Bionat  
 22 Article 23  
 21 Kibio  
 21 Fairtrade

13. Savez-vous où trouver des produits de créateurs de vêtements, accessoires et produits éthiques ?

10077/11302 - 89%

5,1% Oui, tout à fait  
**26,8%** **Oui, plus ou moins**  
**42,1%** **Non, pas vraiment**

15,0% Non, pas du tout

14. Si on vous faisait connaître les produits de créateurs de vêtements, accessoires et produits éthiques, pensez-vous que vous achèteriez davantage leurs produits que ceux des créateurs traditionnels ?

10321/10937 - 94%

**19,0% Oui, certainement**  
**65,4% Oui, probablement**  
9,8% Non, je ne pense pas  
0,2% Non, certainement pas

15. S'ils étaient proposés au même prix que les produits non-bios, privilégieriez-vous les produits plus respectueux de l'environnement ?

10371/10937 - 95%

**94,0% Oui**  
0,8% Non

16. Seriez-vous prête à dépenser plus pour un produit plus respectueux de l'environnement ?

10287/10937 - 94%

**78,0% Oui**  
16,1% Non

17. Si vous avez répondu oui, de combien seriez-vous prête à élever votre budget pour un produit coûtant 10 € ?

8504/10937 - 78% - Moy. 2,22 € - Méd. 2 €

18,2% 1 €  
**35,8% 2 €**  
16,7% 3 €  
2,6% 4 €

4,4% 5 €

18. Seriez-vous intéressée par un magazine féminin mensuel proposant uniquement des produits éthiques et vous donnant des conseils pour diminuer l'impact de votre mode de vie sur l'environnement ?

10232/10779 - 95%

**40,9% Oui, tout à fait**  
**47,4% Oui, plutôt**  
5,5% Non, plutôt pas  
1,1% Non, pas du tout

19. Si oui, combien seriez-vous prête à payer pour un tel magazine mensuel ?

9684/10779 - 90% - Moy. 2,81 € - Méd. 3 €

12,2% 1,50 €  
**29,2% 2 €**  
**28,2% 3 €**  
12,3% 4 €  
6,4% 5 €  
1,0% 6 €  
0,4% 8 €

*Questions concernant vos préférences en tant que lectrice de magazines féminins*

Sur la ligne éditoriale des magazines féminins

20. Trouvez-vous que les magazines féminins sont :

10139/10666 - 95%

0,8% Très intéressants

**27,6% Plutôt intéressants**

**51,9% Plutôt pas intéressants**

14,7% Pas du tout intéressants

21. Quel est le rôle principal, selon vous, d'un magazine féminin (jusqu'à 3 réponses) ?

10096

**27,9% Détendre**

**21,7% Trouver des conseils mode/beauté et des bons plans shopping**

20,3% Sensibiliser sur des sujets de société

18,3% Donner des idées de recettes ou de sorties

7,7% Mettre en avant des anonymes (témoignages, portraits, micro-trottoirs)

4,1% Suivre l'actualité people

22. Quelles sont, selon vous, les 3 rubriques les plus intéressantes dans les magazines féminins ?

9968

**19,1% Les actualités (littérature, cinéma, musique...)**

**17,6% Les reportages de société**

**14,3% La déco**

**11,5% La mode**

9,9% La beauté

9,4% Les témoignages

8,5% Les rubriques voyage

4,1% Les tests

3,0% Les news people

1,4% Les micro-trottoirs

1,3% L'astro

23. Pensez-vous que les sujets proposés dans les magazines féminins soient proches de vos préoccupations quotidiennes ?

9767/10548 - 93%

0,7% Oui, tout à fait

18,5% Oui, plutôt

**61,5% Non, pas vraiment**

11,9% Non, pas du tout

24. Pensez-vous que les magazines féminins prennent suffisamment en compte les problématiques du développement durable ?

9912/10459 - 95%

0,2% Oui, tout à fait

2,6% Oui, plutôt

**64,1% Non, pas vraiment**

**27,9% Non, pas du tout**

25. Souhaiteriez-vous que les magazines féminins intègrent davantage la notion de développement durable dans leurs sujets ?

9922/10459 - 95%

**42,2% Oui, tout à fait**

**48,6% Oui, plutôt**

3,7% Non, pas vraiment

0,3% Non, pas du tout

## Sur l'image de la femme

26. Pensez-vous que les magazines féminins donnent une image positive de la femme ?

9855/10390 - 95%

0,8%	Oui, tout à fait
<b>24,0%</b>	<b>Oui, plutôt</b>
<b>57,6%</b>	<b>Non, pas vraiment</b>
12,5%	Non, pas du tout

27. Aimerez-vous trouver dans les pages mode des magazines féminins des mannequins moins maigres ?

9891/10390 - 95%

<b>62,3%</b>	<b>Oui, tout à fait</b>
<b>28%</b>	<b>Oui, plutôt</b>
4,5%	Non, pas vraiment
0,5%	Non, pas du tout

28. Aimerez-vous trouver dans les pages mode des magazines féminins des mannequins plus naturelles ?

9663/10390 - 93%

<b>68,5%</b>	<b>Oui, tout à fait</b>
21,6%	Oui, plutôt
2,9%	Non, pas vraiment
0,1%	Non, pas du tout

29. Aimerez-vous trouver dans les pages mode des magazines féminins des photos moins retouchées ?

9870/10358 - 95%

<b>71,9%</b>	<b>Oui, tout à fait</b>
19,4%	Oui, plutôt

3,6% Non, pas vraiment

0,3% Non, pas du tout

30. Aimerez-vous trouver dans les pages mode des magazines féminins des filles auxquelles vous vous identifiez plus facilement ?

9857/10358 - 95%

<b>62,9%</b>	<b>Oui, tout à fait</b>
25,9%	Oui, plutôt
5,9%	Non, pas vraiment
0,4%	Non, pas du tout

## Sur les produits proposés par les magazines féminins

31. Pensez-vous que les magazines féminins se différencient assez les uns des autres quant aux vêtements et produits qu'ils proposent ?

9757/10322 - 95%

1,2%	Oui, tout à fait
6,1%	Oui, plutôt
<b>59,9%</b>	<b>Non, pas vraiment</b>
<b>27,3%</b>	<b>Non, pas du tout</b>

32. Les vêtements et produits présentés dans les magazines féminins sont-ils représentatifs des vêtements et produits que vous achetez ?

9809/10322 - 95%

0,4%	Oui, tout à fait
6,4%	Oui, plutôt
<b>50,9%</b>	<b>Non, pas vraiment</b>
<b>37,3%</b>	<b>Non, pas du tout</b>

33. Trouvez-vous que les rubriques mode présentent des vêtements en adéquation avec votre budget shopping ?

9764/10287 - 95%

0,2% Oui, tout à fait  
4,0% Oui, plutôt  
**49,5% Non, pas vraiment**  
**41,3% Non, pas du tout**

34. Si vous avez répondu négativement à la question précédente, souhaiteriez-vous que les magazines proposent des vêtements plus en adéquation avec votre budget shopping ?

9345/10287 - 91%

**88,3% Oui**  
2,6% Non

35. Avez-vous déjà effectué des achats après avoir vu un produit ou un vêtement dans une page mode ?

9766/10287 - 95%

0,1% Oui, presque à chaque numéro  
14,9% Oui, quelquefois  
14,5% Oui, une fois  
**65,4% Non, jamais**

Questions concernant les publicités dans les magazines féminins

36. Appréciez-vous de trouver des publicités dans les magazines féminins ?

9801/10265 - 95%

1,5% Oui, tout à fait

**22,6% Oui, plutôt**  
**54,2% Non, plutôt pas**  
17,3% Non, pas du tout

37. Pensez-vous que les publicités des magazines féminins reflètent vos centres d'intérêt ?

9783/10265 - 95%

0,4% Oui, tout à fait  
13,1% Oui, plutôt  
**54,0% Non, plutôt pas**  
**27,8% Non, pas du tout**

38. Croyez-vous aux promesses faites dans les publicités pour les produits de beauté ?

9684/10265 - 94%

0,1% Oui, tout à fait  
4,5% Oui, plutôt  
**46,5% Non, plutôt pas**  
**43,2% Absolument pas**

39. Avez-vous déjà effectué un achat après avoir vu une publicité dans un magazine féminin ?

9217/10265 - 90%

**47,4% Non, jamais**  
**22,2% Oui, une fois**  
20,0% Oui, quelquefois  
0,1% Oui, presque à chaque numéro

40. Quelle mesure aimeriez-vous voir mise en place ?

9536/10235 - 93%

- |              |  |
|--------------|--|
| 4,7%         | L'augmentation du nombre de publicités dans les magazines féminins pour une réduction du prix de mon magazine          |
| <b>60,0%</b> | <b>La diminution du nombre de publicités dans les magazines féminins, quitte à payer mon magazine un peu plus cher</b> |
| 28,5%        | Je ne changerais rien  |

41. Quel serait le budget maximal que vous seriez prête à investir dans un magazine mensuel proposant moins ou pas de publicités

9627/10235 - 94% - Moy. 3,36 € - Méd. 3 €

- |              |            |
|--------------|------------|
| 7,5%         | 1,50 €     |
| 18,5%        | 2 €        |
| <b>29,9%</b> | <b>3 €</b> |
| 19,8%        | 4 €        |
| 13,1%        | 5 €        |
| 3,8%         | 6 €        |
| 1,3%         | 8 €        |